# Análisis de Prioridades de los Módulos







## Módulo M-05: Perfil (login) personalizado por empresa/usuario. (B/F)¨\* primero login luego perfil

* Puntuación: 890 puntos
* Porcentaje Aprobatorio: 81% (Excelente)
* Observaciones: Este módulo tiene la mayor calificación, lo que indica que es altamente priorizable. Su facilidad de implementación y aprobación por parte de los docentes lo hacen destacado.

## Módulo M-06: Módulo de gestión de promociones dinámicas (\*). (B/F)

* Puntuación: 870 puntos
* Porcentaje Aprobatorio: 79% (Bueno)
* Observaciones: Este módulo es importante debido a su impacto y alta aprobación, pero tiene un tiempo de ejecución un poco mayor.

## Módulo M-01: Gestión de inventarios y recursos del cliente. (B/F)

* Puntuación: 840 puntos
* Porcentaje Aprobatorio: 76% (Bueno)
* Observaciones: Es un módulo robusto y con alto impacto, lo que lo coloca alto en la lista de prioridades. Sin embargo, su implementación no es tan sencilla.

## Módulo M-02: Análisis Financiero. (B/F)

* Puntuación: 830 puntos
* Porcentaje Aprobatorio: 75% (Bueno)
* Observaciones: Tiene una buena calificación y podría considerarse prioritario, aunque su variedad tecnológica podría requerir más esfuerzo.

## Módulo M-03: Gestión de Proveedores. (B/F)

* Puntuación: 800 puntos
* Porcentaje Aprobatorio: 73% (Bueno)
* Observaciones: Aunque tiene un buen nivel de aceptación, la complejidad en la implementación y el impacto medio lo colocan en una prioridad menor.

## Módulo M-04: Historial de Movimientos del producto. (B/F)

* Puntuación: 760 puntos
* Porcentaje Aprobatorio: 69% (Bueno)
* Observaciones: Este módulo tiene la menor prioridad debido a su menor impacto y menor facilidad de implementación.

Prioridad Recomendada:

1. M-05 - Perfil personalizado (login)

2. M-06 - Gestión de promociones dinámicas

3. M-01 - Gestión de inventarios

4. M-02 - Análisis financiero

5. M-03 - Gestión de proveedores

6. M-04 - Historial de movimientos